

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по размещению рекламного видеоролика в эфире телевизионного канала

№ п/п	Наименование требований	Содержание требований
1.	Заказчик	Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания)
2.	Наименование оказываемых услуг	Услуги по размещению рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области (далее – СМСП)
3.	Место оказания услуг	г. Киров, Кировская область
4.	Срок оказания услуг	с даты заключения договора, но не ранее направления Заказчиком Исполнителю заявлений Получателей поддержки до полного выполнения сторонами своих обязательств по договору, но не позднее 20.03.2024
5.	Получатели поддержки	Получателями услуг являются СМСП. Перечень СМСП, для которых оказываются услуги, и их видеоролики предоставляются Заказчиком Исполнителю в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения договора, в электронном виде
6.	Количество оказываемых услуг	2 единицы (2 услуги)
7.	Состав оказываемых услуг	Услуги по размещению рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП включают в себя: 1. Размещение рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала; 2. Подготовка отчетных документов
8.	Требования к оказываемым услугам	Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг, в том числе требованиями телевизионного канала. Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
9.	Содержание и объем услуг по размещению видеороликов	1. Размещение 1 (одного) рекламного видеоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП для каждого Получателя поддержки. 1.1. Исполнитель размещает рекламный видеоролик хронометражем 15 секунд, предоставленный Получателем поддержки, в эфире федерального или регионального телевизионного канала, зарегистрированного в качестве средств массовой информации в соответствии со ст.8 Закона Российской

		<p>Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», и в соответствии с медиапланом, согласованным с Получателем поддержки.</p> <p>Рекламный видеоролик, представленный Получателем поддержки Исполнителю для размещения, должен соответствовать требованиям телевизионного канала и не нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>1.2. Медиаплан размещения видеоролика должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование телевизионного канала;</li> <li>- дату (период) размещения видеоролика;</li> <li>- время размещения видеоролика в конкретную дату;</li> <li>- общий объем размещения видеоролика (прокаты).</li> </ul> <p>1.3. Исполнитель направляет Получателю поддержки на согласование медиаплан на размещение видеоролика не менее чем за 3 (три) календарных дня перед началом размещения.</p> <p>1.4. Общие требования к размещению видеоролика в региональном эфире телевизионного канала:</p> <p>1.4.1. Период размещения – 20 (двадцать) календарных дней. Конкретная дата начала размещения устанавливается медиапланом, согласованным Исполнителем с Получателем поддержки. При необходимости количество дней размещения может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки.</p> <p>1.4.2. Общее количество выходов за весь период размещения – не менее 40 выходов, не менее 2 прокатов в день в течение всего периода размещения. При необходимости количество прокатов в день может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки.</p> <p>1.4.3. Размещение видеоролика – во все свободные блоки, а также внутри популярных программ и художественных фильмов в региональном эфире на телевизионном канале. Дополнительное время размещения согласовывается в медиаплане.</p> <p>1.4.4. Время трансляции - с 07:00 до 10:00 и с 17:00 до 22:00. Дополнительное время размещения согласовывается в медиаплане.</p> <p>2. Подготовка отчетных документов. Исполнитель подготавливает отчетные документы в соответствии с требованиями, установленными в п. 13 настоящего технического задания</p>
10.	Требования к телевизионному каналу	Зона вещания – на территории города Кирова и Кировской области в зоне действия передатчика Кировского областного радиотелевизионного передающего центра в режиме реального времени
11.	Результат оказания услуг	Результатом оказания услуг являются размещение видеоролика с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП в эфире федерального или регионального телевизионного канала для каждого Получателя поддержки
12.	Документальное подтверждение оказанных услуг	<p>Сдача-приемка оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателями поддержки.</p> <p>По мере оказания услуг Получателям поддержки Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг.</p> <p>Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги путем</p>

		<p>предоставления следующих отчетных документов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Акты приемки оказанных услуг, подписанные Исполнителем и Получателями поддержки (по форме Заказчика);</li> <li>2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по размещению видеороликов в эфире федерального или регионального телевизионного канала между Исполнителем и Заказчиком (по форме Заказчика);</li> <li>3. Отчет об оказанных услугах по каждому Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде, подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии)</li> </ol>
13.	Требования к отчету об оказанных услугах	<p>Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12.</p> <p>Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Копия медиаплана, согласованная с Получателем поддержки;</li> <li>2. Эфирная справка о размещении видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала;</li> <li>3. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки.</li> </ol> <p>Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии)</p>
14.	Требования к условиям оказания услуг. Взаимодействие с Заказчиком	<p>Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: <a href="mailto:cpp@kfpp.ru">cpp@kfpp.ru</a>, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки.</p> <p>Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей). Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг.</p> <p>Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика или Получателя поддержки, для целей, не связанных с оказанием услуг.</p>